

Tisková zpráva

Summit IIR

**Michael Porter on Competitive Strategy LIVE in Prague**

**23.10.2007, Žofín**

V úterý 23.10. 2007 se konal na pražském Žofíně summit **Michael Porter on Competitive Strategy**.

Nejvyhledávanější guru a stratég v oblasti podnikání a profesor podnikového řízení na **Harvard Business School**, profesor Michael Porter přijal pozvání pražské kanceláře **Institute for International Research**, která patří mezi mezinárodní pořadatele konferencí sdružené ve skupině Informa a je vedoucí institucí v oblasti vzdělávání špičkového managementu v České republice a vystoupil se svou přednáškou na téma **Konkurenční strategie**.

Profesor Porter ve svém vystoupení hovořil o potřebě nového konkurenčního modelu, o přípravě a komunikaci strategie a o inovaci a konkurenceschopnosti ve východní a střední Evropě. V poslední části své přednášky se konkrétně věnoval České republice, jejímu postavení ve střední Evropě a konkurenceschopnosti českých firem.

Generální partner summitu.

Poradenská firma Accenture poskytující služby v oblasti manažerského poradenství, systémové integrace a outsourcingu.

Summit navštívilo více než **200 špičkových managerů** českých a zahraničních firem.

#### **O profesoru Porterovi:**

Michael Porter je autorem 15 knih a více než 50 článků. Jeho kniha s názvem „Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors“ je nejvýznamnějším dílem v této oblasti. Připravuje se její 45.vydání a byla přeložena do 15 jazyků. Připravuje se i 19. vydání další související knihy – „Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance“. Ve své poslední knize nazvané „On Competition“ profesor Porter shromáždil 13 článků publikovaných v Harvard Business Review, které souhrnně popisují jeho pohled na moderní konkurenci.

V roce 1990 ve své knize „Competitive Advantage of Nations“ představil teorii, jak si národy vzájemně konkurují. Časopis BusinessWeek a The Financial Times ji označili za jednu z deseti nejlepších ekonomických publikací roku. V roce 1992 napsal knihu „Capital Choices: Changing the Way America Invests in Industry“. Píše i o vztahu mezi konkurenceschopností a životním prostředím. Ve své poslední studii se zaměřuje na ekonomický rozvoj amerických městských center. Byla publikována v Harvard Business Review s názvem „The Competitive Advantage of the Inner City“.

President Reagan jmenoval profesora Portera do Presidentské komise pro konkurenceschopnost průmyslu, kde působí jako předseda výboru pro strategii. Angažuje se v oblasti ekonomické politiky, kde spolupracuje s Kongresem, podnikatelskou sférou a vládami nejrušnějších států včetně Indie, Nového Zélandu, Kanady a Portugalska. Je vůdčí silou v tvorbě regionálních strategií pro presidenty sedmi středoamerických zemí.